

ÉPREUVES EXAMEN

Baccalauréat Professionnel Métiers du commerce et de la vente

Épreuves	Unités	Coefficient	Mode	Durée	Mode	Durée
E1 – Epreuve scientifique et technique		2				
Sous épreuve E11 : économie – droit	U11	1	Ponctuel écrit	2 h 30	Ponctuel écrit	2 h 30
Sous épreuve E12 : mathématiques	U12	1	CCF		Ponctuel écrit et pratique	1 h
E2 – Analyse et résolution de situations professionnelles						
Option A : Animation et gestion de l'espace commercial	U2	4	Ponctuel écrit	3 h	Ponctuel écrit	3 h
Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale	U2	4	Ponctuel écrit	3 h	Ponctuel écrit	3 h
E3 – Pratique professionnelle		9				
Sous épreuve E31 : vente conseil	U31	3	CCF		Ponctuel oral	30 min
Sous épreuve E32 : suivi des ventes	U32	2	CCF		Ponctuel oral	30 min
Sous épreuve E33 : fidélisation de la clientèle et développement de la relation client	U33	3	CCF		Ponctuel oral	40 min (1)
Sous épreuve E34 : prévention santé environnement	U34	1	Ponctuel écrit	2 h	Ponctuel écrit	2 h
E4 – Epreuves de langue vivante		4				
Sous épreuve E41 : langue vivante 1	U41	2	CCF		Ponctuel oral	20 min (2)
Sous épreuve E42 : langue vivante 2	U42	2	CCF		Ponctuel oral	20 min (2)
E5 – Epreuves de français, histoire géographie et enseignement moral		5				
Sous épreuve E51 : français	U51	2,5	Ponctuel écrit	2 h 30	Ponctuel écrit	2 h 30
Sous épreuve E52 : histoire géographie	U52	2,5	Ponctuel écrit	2 h	Ponctuel écrit	2 h
E6 – Epreuves d'arts appliqués et cultures artistiques	U6	1	CCF		Ponctuel écrit	1 h 30
E7 – Epreuve d'éducation physique et sportive	U7	1	CCF		CCF	
Epreuves facultatives (3)	UF1 UF2		Ponctuel oral	20 min	Ponctuel oral	20 min

(1) dont 20 min de préparation

(2) dont 5 min de préparation

PROGRESSION

Technologie

Stage	Technologie	Référentiel
1	Prise de contact : présentations du livret et du règlement intérieur du CFA Demande de documents pour l'inscription à l'examen (copie diplôme, CI, recensement, ...) Présentation du programme et du règlement d'examen	
Conseiller et vendre		
1	Identifier les composantes du prix Schéma du prix d'achat brut au prix de vente TTC Les formules essentielles à savoir : prix d'achat net, du coût d'achat, de la marge, du prix de vente HT	Les prix et les marges
2	Coefficient multiplicateur, taux de marque, taux de marge, TVA Exercices d'application	
3	Le marché et la zone de chalandise Rechercher, exploiter et actualiser les informations Les outils de recherche d'information Analyser les données de la zone de chalandise	L'information Le marché
4	Les méthodes de vente Différencier les méthodes de vente dans un contexte omnicanal Utiliser les techniques de vente dans un cadre omnicanal Caractériser les produits Caractériser l'assortiment Caractériser les produits et les services	Les différents circuits et canaux de vente Les caractéristiques des produits
5	La préparation de l'entretien de vente S'adapter au contexte commercial S'adapter au client dans un cadre omnicanal La prise de contact en face-à-face ou à distance Prendre contact en face-à-face Prendre contact à distance	Les bases de la communication Les outils d'aide à la vente
6	L'analyse et la reformulation des besoins et attentes Détecter les besoins et les attentes des clients Utiliser des techniques d'analyses adaptées à l'omnicanalité Reformuler les besoins et les attentes du client	Les facteurs explicatifs du comportement d'achat Le questionnement
7	Le conseil et la proposition de solutions Présenter l'entreprise et/ou ses produits et/ou ses services Conseiller et proposer une solution L'argumentation et le traitement des objections Construire et utiliser l'argumentaire Répondre aux objections	Le processus d'achat
8	La finalisation de l'entretien de vente Repérer les signaux d'achat Conclure l'achat Réaliser des ventes additionnelles	Les différentes étapes de la vente

9	L'exécution de la vente Formaliser l'accord du client Mettre en place les modalités de règlement et de livraison Rassurer le client sur son choix et prendre congé Entraînement à la sous-épreuve pratique E31 Vente conseil	Le règlement La livraison Le contrat de vente La garantie
Suivre les ventes		
10	Assurer le suivi de la commande et de la livraison Suivre l'évolution de la commande et éventuellement du règlement Informé le client des délais de livraison et des modalités de mise à disposition de la commande Le suivi des services associés Assurer le suivi du ou des services associés Assurer le suivi du financement et du paiement adapté	La communication professionnelle Les documents commerciaux Les documents liés aux modalités de financement Les modalités et procédures de livraison
11	La mesure de la satisfaction et l'analyse de ses outils Collecter des informations sur la satisfaction client Calculer et analyser les résultats Contribuer à l'amélioration de la satisfaction	La communication professionnelle
12	La gestion des réclamations Identifier les enjeux et les étapes de la gestion des réclamations Identifier les causes des réclamations Proposer une solution adaptée en tenant compte des procédures de l'entreprise et de la réglementation Assurer le suivi des réclamations	La gestion des conflits La gestion du stress La protection du consommateur Les contentieux
13	L'exploitation des données pour s'assurer de la satisfaction du client Recueillir les messages et demandes des clients Traiter et exploiter les sollicitations des clients	Les outils de mesure et d'analyse de la satisfaction client Le système d'information commercial de l'entreprise
14	Entraînement à la sous-épreuve pratique E32 : Suivi des ventes	
Fidéliser et développer la relation client		
15	La réalisation d'une action de fidélisation Etude de cas : traiter et exploiter l'information ou le contact client	Le SI commercial et ses aspects juridiques Les sources d'information externes et internes
16	L'analyse et la mesure des ventes au rebond La mesure et l'analyse du taux de rebond La mesure et l'analyse du taux de rebond d'un site marchand	La vente au rebond Les blogs, réseaux sociaux, mercatique digitale, e-réputation
17	Mesure et analyse de la fidélisation et de la relation client (FDR) Mesurer et analyser une action de FDR Exploiter les résultats d'une action de FDR	La démarche mercatique La FDR Les événements et opérations commerciales
18	Le suivi et les propositions d'amélioration à des fins de fidélisation Collecter et analyser les résultats de la fidélisation Proposer des axes d'amélioration Rendre compte des informations par écrit et/ou à l'oral	La mercatique directe La promotion des ventes Les indicateurs de gestion, de performance et d'attractivité

19	<p>Entraînement à la sous-épreuve pratique E33 : Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client</p> <p>Réalisation du 1^{er} support numérique pour la présentation orale : proposition de réalisation de 2 actions FDRC</p> <p>Réalisation du 2nd support numérique pour la présentation orale de l'action FDRC retenue</p>	
<p>Pour l'option A : Animer et gérer l'espace de vente</p>		
<p>1^{ère} partie : Assurer les opérations préalables à la vente</p>		
20	<p>Participer à l'approvisionnement et préparer les commandes</p> <p>Gérer les stocks, le réapprovisionnement et commander</p> <p>Sélectionner les fournisseurs</p> <p>La gestion des e-commandes clients</p>	<p>Les caractéristiques des UC physiques et virtuelles</p> <p>La gestion des approvisionnements</p> <p>La réception et la livraison des marchandises</p> <p>L'e-traitement des commandes dans le cadre de l'omnicanal</p>
21	<p>La réception et le stockage des marchandises</p> <p>Réceptionner les marchandises, les contrôler et signaler les anomalies – Relancer et préparer les retours fournisseurs</p> <p>Organiser le stockage des marchandises</p> <p>Fixer le prix de vente</p> <p>L'étiquetage et la mise en rayon</p>	<p>Le stockage des marchandises</p> <p>La fixation du prix de vente</p>
22	<p>La gestion des déchets et les règles d'hygiène et de sécurité</p> <p>Identifier les causes et conséquences du gaspillage</p> <p>Proposer des actions contre le gaspillage et les déchets</p> <p>Respecter la réglementation</p>	<p>La réglementation en matière d'hygiène et de sécurité</p> <p>Le traitement des déchets</p> <p>Les informations et réglementation sur les produits</p>
23	<p>Les opérations d'inventaire et la lutte contre la démarque</p> <p>Participer aux opérations d'inventaire</p> <p>Lutter contre la démarque – Identifier les invendus</p> <p>Gérer les retours et les échanges des clients</p>	<p>Les différentes démarques</p> <p>Les contraintes légales de la vente à distance</p>
<p>2^{ème} partie : Rendre l'unité commerciale attractive et fonctionnelle</p>		
24	<p>Le merchandising de séduction</p> <p>Identifier les composantes et le rôle du merchandising de séduction</p> <p>Mettre en place les facteurs d'ambiance et mesurer leur impact</p> <p>Aménager la vitrine</p>	<p>Les éléments de communication intérieure mettant en valeur l'offre</p> <p>Les facteurs d'ambiance</p>
25	<p>Le merchandising de gestion</p> <p>Analyser le linéaire et réaliser une implantation</p> <p>Proposer des actions correctives</p>	<p>L'agencement de l'UC</p>
26	<p>L'e-merchandising</p> <p>Caractériser l'UC virtuelle et le comportement des e-acheteurs</p> <p>Agencer l'UC virtuelle</p> <p>Valoriser l'offre en ligne</p>	<p>L'offre sur les sites marchands et les réseaux sociaux</p>

	3^{ème} partie : Développer la clientèle	
27	Le développement du trafic de l'UC Appréhender et optimiser l'expérience client Proposer des actions commerciales génératrices de trafic Identifier l'intérêt des réseaux sociaux pour générer de l'e-traffic Développer le trafic d'un site marchand Mettre en place des actions de conquête d'une nouvelle clientèle	Les études en matière de comportement du consommateur, de satisfaction-client et de concurrence Les bases de données commerciales, les fichiers clients
28	La communication commerciale Repérer les fonctionnalités des logiciels pour communiquer Mettre en place la stratégie de communication commerciale Participer à la stratégie de communication digitale	La communication commerciale (numérique omnicanale), ses outils et ses supports
29	Les performances de l'action commerciale dans l'UC Mesurer et analyser les résultats des actions commerciales Mesurer et analyser les performances d'une promotion Mesurer et analyser les performances d'une action commerciale en ligne	La segmentation de la clientèle La promotion des ventes Les réseaux sociaux
30	Entraînement à l'épreuve E2 : Analyse et résolution de situations professionnelles	
31	Révisions – Fiches de révisions – Lexique – Formules de calculs à savoir	
	Pour l'option B : Prospector et valoriser l'offre commerciale	
	1^{ère} partie : Rechercher et analyser les informations à des fins d'exploitation	
20	La force de vente Analyser l'organisation et les statuts de la force de vente Caractériser les modalités de la rémunération Calculer la taille de la force de vente	La force de vente L'information interne et externe à l'entreprise et ses sources
21	Le Système d'information commercial (SIC) et l'organisation de la prospection Collecter les informations utiles à l'opération de prospection dans un cadre omnicanal Extraire, traiter et analyser les informations commerciales Faire des propositions pour l'organisation de la prospection	Les études en matière de comportement du consommateur, de satisfaction clients et de concurrence Le SIC et ses aspects juridiques
	2^{ème} partie : Participer à la conception d'une opération de prospection	
22	La segmentation et le ciblage de clientèle Déterminer la démarche de la segmentation pour le ciblage Utiliser les techniques et outils de ciblage La fixation des objectifs Caractériser les objectifs Fixer des objectifs quantitatifs et des objectifs qualitatifs	La segmentation des prospects Le ciblage Le positionnement Les objectifs d'une opération de prospection
23	La sélection des techniques de prospection Utiliser les méthodes et les techniques de prospection en face-à-face Organiser la prospection terrain Distinguer les différentes techniques de prospection à distance Prospecter à distance avec les techniques « off-line » Prospecter avec les techniques « on line »	La gestion du temps professionnel

24	La prévision des coûts et des moyens d'une opération de prospection Prévoir les coûts et les moyens en fonction des techniques de prospection Evaluer la rentabilité de la participation à un salon	Les frais professionnels Le budget
3^{ème} partie : Mettre en œuvre une opération de prospection		
25	La planification de l'opération de prospection Organiser la planification a un salon Planifier une tournée de prospection	L'offre de l'entreprise
26	La création d'une base de données Caractériser une base de données Créer la base de données et la mettre à jour Appliquer le règlement général sur la protection des données (RGPD) Les OAP et les OAV en face-à-face et à distance Concevoir des outils d'aide à la prospection Réaliser des outils d'aide à la vente	Les OAP Les supports de communication
27	La prise de contact et le plan de découverte Prendre contact en face-à-face Prendre contact à distance Identifier les étapes du plan de la découverte Mettre en place un plan de découverte	Les techniques d'argumentation commerciale Le plan de découverte
28	L'argumentation, le traitement des objections et la finalisation de la vente Construire et utiliser une argumentation Traiter les objections des clients Finalisation de la vente en face-à-face et à distance	L'argumentaire La gestion du stress Le traitement des objections
4^{ème} partie : Suivre et évaluer l'action de prospection		
29	Le traitement et suivi des contacts Assurer le traitement et l'exploitation des contacts et la mise à jour du SIC Mener des actions de suivi des contacts Evaluer l'action de prospection Mesurer et analyser les performances du commercial et rendre compte de son opération de prospection Mesurer, analyser et rendre compte des performances commerciales d'une opération de prospection	Les documents de suivi d'une visite Les outils du suivi et de la mesure d'une opération de prospection Le tableau de bord Le compte rendu
5^{ème} partie : Valoriser les produits et / ou les services		
30	La mise en valeur de l'offre commerciale Mettre en valeur l'offre dans l'unité physique Mettre en valeur l'offre de l'unité virtuelle	Les événements et manifestations commerciales Les grands principes du merchandising La structure et l'atmosphère d'un site marchand
31	Entraînement à l'examen Révisions – Fiches de révisions – Lexique – Formules de calculs à savoir	

Stage	Programme
	Statistique à 1 variable
	Interpréter des indicateurs de tendance centrale et de dispersion, calculés à l'aide des TIC, pour différentes séries statistiques quantitatives Connaissances : Indicateurs de tendance centrale : mode, classe modale, moyenne, médiane Indicateurs de dispersion : étendue, écart type, écart interquartile $Q_3 - Q_1$ Diagramme en boîte à moustaches
	Fluctuation d'une fréquence selon les échantillons – Probabilités
	Expérimenter, à l'aide d'une simulation informatique, la prise d'échantillons aléatoires de taille n fixée, extraits d'une population où la fréquence p relative à un caractère est connue. Connaissance : Distribution d'échantillonnage d'une fréquence
	Calculer la moyenne de la série des fréquences f_i des échantillons aléatoires de même taille n prélevés. Comparer la fréquence p de la population et la moyenne de la série des fréquences f_i des échantillons aléatoires de même taille n prélevés, lorsque p est connu. Connaissance : Moyenne de la distribution d'échantillonnage d'une fréquence
	Calculer le pourcentage des échantillons de taille n simulés, pour lesquels la fréquence relative au caractère étudié appartient à l'intervalle donné $\left[p - \frac{1}{\sqrt{n}} ; p + \frac{1}{\sqrt{n}} \right]$ et comparer à une probabilité de 0,95. Exercer un regard critique sur des données statistiques en s'appuyant sur la probabilité précédente. Connaissance : Intervalle de fluctuation
	Suites numériques
	Générer expérimentalement des suites numériques à l'aide d'un tableur. Connaissances : Notation indicielle Détermination de termes particuliers
	Reconnaître une suite arithmétique, une suite géométrique par le calcul ou à l'aide d'un tableur. Reconnaître graphiquement une suite arithmétique à l'aide d'un grapheur. Réaliser une représentation graphique d'une suite (u_n) arithmétique ou géométrique. Connaissances : Suites particulières : Définition d'une suite arithmétique et d'une suite géométrique $u_{n+1} = u_n + r$ et la donnée du premier terme $u_{n+1} = q \times u_n$ ($q > 0$) et la donnée du premier terme

	Fonctions de la forme $f + g$ et $k f$
	<p>Sur un intervalle donné, étudier les variations et représenter graphiquement les fonctions de référence $x \rightarrow \frac{1}{x}$, $x \rightarrow \sqrt{x}$ et $x \rightarrow x^3$.</p> <p>Connaissances : Sens de variation et représentation graphique sur un intervalle donné des fonctions de référence $x \rightarrow \frac{1}{x}$, $x \rightarrow \sqrt{x}$ et $x \rightarrow x^3$</p>
	<p>Construire et exploiter, avec les TIC, sur un intervalle I donné, la représentation graphique des fonctions de la forme $f + g$ et $k f$, k étant un réel non nul, à partir d'une représentation graphique de la fonction f et de la fonction g.</p> <p>Connaissances : Processus de construction de la représentation graphique des fonctions de la forme $f + g$ et $k f$, k étant un réel non nul, à partir d'une représentation graphique de la fonction f et de la fonction g.</p>
	<p>Sur un intervalle donné, déterminer les variations de fonctions de la forme $f + g$ (f et g de même sens de variation) et de la forme $k f$, k étant un réel non nul, où f et g sont des fonctions de référence ou des fonctions générées par le produit d'un réel par une fonction de référence. En déduire une allure de la représentation graphique de ces fonctions.</p> <p>Connaissances : Représentation graphique des fonctions : $x \rightarrow ax + b$, $x \rightarrow c x^2$, $x \rightarrow \frac{d}{x}$, $x \rightarrow \sqrt{x}$, $x \rightarrow x^3$ pour des valeurs réelles a, b, c et d fixées. Variations d'une somme de deux fonctions ayant même sens de variation Variations d'une fonction de la forme $k f$, k étant un réel donné</p>
	<p>Résoudre graphiquement des inéquations de la forme $f(x) > 0$ et $f(x) \geq g(x)$, où f et g sont des fonctions de référence ou des fonctions générées à partir de celles-là.</p> <p>Connaissances : Processus de résolution graphique d'inéquations de la forme $f(x) > 0$ et $f(x) \geq g(x)$, où f et g sont des fonctions de référence ou des fonctions générées à partir de celles-là</p>
	Du premier au second degré
	<p>Utiliser les TIC pour compléter un tableau de valeurs, représenter graphiquement, estimer le maximum ou le minimum d'une fonction polynôme du second degré et conjecturer son sens de variation sur un intervalle.</p> <p>Connaissances : Expression algébrique, nature et allure de la courbe représentative de la fonction $f: x \rightarrow ax^2 + bx + c$ (a réel non nul, b et c réels) en fonction du signe de a</p>
	<p>Résoudre algébriquement et graphiquement, avec ou sans TIC, une équation du second degré à une inconnue à coefficients numériques fixés.</p> <p>Déterminer le signe du polynôme $ax^2 + bx + c$ (a réel non nul, b et c réels).</p> <p>Connaissance : Résolution d'une équation du second degré à une inconnue à coefficients numériques fixés</p>
	Approcher une courbe avec des droites
	<p>Expérimenter à l'aide des TIC, l'approximation affine donnée de la fonction carré, de la fonction racine carrée, de la fonction inverse au voisinage d'un point.</p> <p>Connaissances : La droite représentative de la "meilleure" approximation affine d'une fonction en un point est appelée tangente à la courbe représentative de cette fonction en ce point</p>

	<p>Déterminer, par une lecture graphique, le nombre dérivé d'une fonction f en un point. Conjecturer une équation de la tangente à la courbe représentative d'une fonction en ce point. Construire en un point une tangente à la courbe représentative d'une fonction f connaissant le nombre dérivé en ce point. Écrire l'équation réduite de cette tangente.</p> <p>Connaissances : Nombre dérivé et tangente à une courbe en un point</p>
	<p>Statistique à 2 variables</p>
	<p>Représenter à l'aide des TIC un nuage de points. Déterminer le point moyen</p> <p>Connaissances : Série statistique quantitative à deux variables : nuage de points, point moyen</p>
	<p>Déterminer, à l'aide des TIC, une équation de droite qui exprime de façon approchée une relation entre les ordonnées et les abscisses des points du nuage. Utiliser cette équation pour interpoler ou extrapoler.</p> <p>Connaissance : Ajustement affine</p>
	<p>Passer du langage probabiliste au langage courant et réciproquement.</p> <p>Connaissances : Expérience aléatoire, événement élémentaire, univers, événement Réunion et intersection d'événements Événements incompatibles, événements contraires</p>
	<p>Suites numériques</p>
	<p>Appliquer les formules donnant le terme de rang n en fonction du premier terme et de la raison de la suite.</p> <p>Connaissances : Expression du terme de rang n d'une suite arithmétique Expression du terme de rang n d'une suite géométrique</p>
	<p>Fonction dérivée et étude des variations d'une fonction</p>
	<p>Utiliser les formules et les règles de dérivation pour déterminer la dérivée d'une fonction.</p> <p>Connaissances : Fonction dérivée d'une fonction dérivable sur un intervalle I Fonctions dérivées des fonctions de référence $ax + b$ (a et b réels), x^2, $\frac{1}{x}$, \sqrt{x} et x^3 Notation $f'(x)$ Dérivée du produit d'une fonction par une constante, de la somme de deux fonctions</p>
	<p>Étudier, sur un intervalle donné, les variations d'une fonction à partir du calcul et de l'étude du signe de sa dérivée. Dresser son tableau de variation. Déterminer un extremum d'une fonction sur un intervalle donné à partir de son sens de variation.</p> <p>Connaissances : Théorème liant, sur un intervalle, le signe de la dérivée d'une fonction au sens de variation de cette fonction</p>
	<p>Fonctions exponentielle et logarithme décimal</p>
	<p>Sur un intervalle donné, étudier les variations et représenter graphiquement les fonctions q^x (avec $q = 10$ et $q = \frac{1}{2}$)</p> <p>Connaissances :</p>

	Fonctions exponentielles définies sur un intervalle par q^x (avec q strictement positif et différent de 1) Propriétés opératoires de ces fonctions exponentielles
	Étudier les variations et représenter graphiquement la fonction logarithme décimal, sur un intervalle donné. Exploiter une droite tracée sur du papier semi-logarithmique. Connaissances : Fonction logarithme décimal $\log x$ Propriétés opératoires de la fonction logarithme décimal
	Résoudre des équations du type $q^x = a$ et $\log x = a$ et des inéquations du type $q^x \geq b$ (ou $q^x \leq b$) et $\log x \geq b$ (ou $\log x \leq b$) Connaissances : Processus de résolution d'équations du type $q^x = a$ et $\log x = a$ et des inéquations du type $q^x \geq b$ (ou $q^x \leq b$) et $\log x \geq b$ (ou $\log x \leq b$)
	Fonction logarithme népérien et exponentielle de base e
	Étudier les variations et représenter graphiquement la fonction logarithme népérien, sur un intervalle donné. Connaissances : Fonction logarithme népérien $\ln x$ Définition du nombre e Propriétés opératoires de la fonction logarithme népérien
	Interpréter e^b comme la solution de l'équation $\ln x = b$. Étudier les variations et représenter graphiquement la fonction $x \rightarrow e^x$ sur un intervalle donné. Connaissances : La fonction exponentielle e^x Propriétés opératoires de la fonction exponentielle de base e
	Étudier les variations des fonctions e^{ax} (a réel non nul). Connaissance : Dérivée des fonctions e^{ax} (a réel non nul)
	Résoudre des équations du type $e^{ax} = b$ et des inéquations du type $e^{ax} \geq b$ (ou $e^{ax} \leq b$). Résoudre des équations du type $\ln(ax) = b$ (avec $a > 0$) et des inéquations du type $\ln(ax) \geq b$ (ou $\ln(ax) \leq b$) (avec $a > 0$). Connaissances : Processus de résolution d'équations du type $e^{ax} = b$ et inéquations du type $e^{ax} \geq b$ (ou $e^{ax} \leq b$) Processus de résolution d'équations du type $\ln(ax) = b$ (avec $a > 0$) et des inéquations du type $\ln(ax) \geq b$ (ou $\ln(ax) \leq b$) (avec $a > 0$)
	Primitives
	Savoir que si F est une primitive d'une fonction f sur un intervalle, $F + k$ (où k est une constante) est aussi une primitive de f . Utiliser un tableau donnant les primitives des fonctions usuelles suivantes : k, x, x^2, x^3, x^n et $\frac{1}{x}$. Déterminer, avec ou sans TIC, les primitives d'une somme de fonctions, du produit d'une fonction par un réel. Connaissances : Primitives d'une fonction sur un intervalle Primitives d'une somme de fonctions, du produit d'une fonction par un réel

PROGRESSION

Prévention Santé Environnement (PSE)

Stage	Savoirs Associés
	Gestion des ressources naturelles et développement durable
1	Maîtriser sa consommation d'eau
2	Maîtriser sa consommation en énergies
	Prévention des risques
3 et 4	Conduite à tenir face à des risques majeurs
5	Se protéger du bruit
	Prévention des risques dans le secteur professionnel
6 et 7	Repérer les risques professionnels dans l'activité de travail
8 et 9	Appliquer l'approche par le risque à un risque spécifique du secteur professionnel
10, 11 et 12	Gérer les situations d'urgence en cas d'accident
	Cadre réglementaire de la prévention dans l'entreprise
13	Appréhender le cadre juridique de la prévention
14	Identifier les acteurs de prévention dans l'entreprise
15	Identifier les organismes de prévention
16	Distinguer accident du travail et maladie professionnelle
	Effets physiopathologiques des risques professionnels
17	Prévenir le risque chimique
18 et 19	Prévenir les risques liés à l'activité physique
	Approche par le risque
20	Déterminer les effets physiopathologiques de la charge mentale
21 et 22	Prévenir les risques liés à la charge mentale : approche par le travail
	Approche par l'accident
23 et 24	Utiliser l'analyse d'un accident du secteur professionnel dans une démarche de prévention

PROGRESSION

Economie – Droit

Stage	Savoirs Associés
1	<p>Présentations, programme : Donner les informations essentielles relatives à l'épreuve en éco-droit au bac :</p> <ul style="list-style-type: none"> Modalités, finalités et critères d'évaluation Methodologies : <ul style="list-style-type: none"> Lire et exploiter un document Rédiger une étude
Le contexte économique de l'activité professionnelle	
2	<p style="text-align: center;">Appréhender les notions de métier, formation et qualification professionnelles</p> <p>Les métiers et le contexte professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> Les métiers et les qualifications Le secteur d'activité Le contexte professionnel institutionnel
3	<p style="text-align: center;">Comprendre les différents types d'organisations et leurs rôles respectifs dans l'économie</p> <p>Les organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> Les organisations : les objectifs et les finalités Les acteurs et les partenaires des organisations
4	<p style="text-align: center;">Mieux comprendre les classifications des entreprises</p> <p>Les entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> La diversité des entreprises Les fonctions et les structures des entreprises
5	<ul style="list-style-type: none"> L'activité d'une entreprise La politique commerciale de l'entreprise : la fixation du prix de vente ; le prix psychologique ; les stratégies de prix
Le cadre juridique de l'organisation sociale	
6	<p style="text-align: center;">Appréhender les notions de base des droits et devoirs du citoyen</p> <p>La place du droit dans l'organisation de la vie publique et des relations sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> Les droits et devoirs du citoyen Les sources du droit
7	<p style="text-align: center;">Appréhender les attributs de la personne juridique et ses droits</p> <p>Les sujets de droit et leurs prérogatives</p> <ul style="list-style-type: none"> La personnalité juridique et ses droits La classification des droits subjectifs La preuve : définition, charge et moyens
8	<p style="text-align: center;">Appréhender les notions de la responsabilité</p> <p>La mise en œuvre du droit</p> <ul style="list-style-type: none"> La responsabilité civile et pénale La mise en œuvre des responsabilités

	Les relations sociales dans les organisations
9	<p>Appréhender les objectifs et le rôle du management dans l'entreprise</p> <p>Les ressources humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> Les objectifs du management Le rôle du management La communication interne
10	<p>Comprendre les enjeux de la formation professionnelle et appréhender les notions de base de droit du travail</p> <p>Le déroulement de carrière</p> <ul style="list-style-type: none"> La formation professionnelle tout au long de la vie L'organisation de la formation Les modalités de la formation
11	<ul style="list-style-type: none"> Les contrats de travail : diversité et rupture du contrat La durée du travail La rémunération
12	<p>Savoir reconnaître le fonctionnement et le statut des représentants du personnel (RP) dans l'entreprise</p> <p>Les relations collectives au travail</p> <ul style="list-style-type: none"> L'élection des RP Le fonctionnement et le statut des RP Les missions des RP
13	<ul style="list-style-type: none"> La négociation collective Les conflits collectifs
	La création de richesse
14	<p>Appréhender les notions de facteurs de production, productivité et organisation du travail</p> <p>La production et l'organisation du travail</p> <ul style="list-style-type: none"> La combinaison des facteurs de production La productivité L'organisation de la production L'organisation du travail
15	<p>Comprendre la notion et l'utilité de la valeur ajoutée (VA) et les enjeux de son partage</p> <p>La création de richesse par l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> La valeur ajoutée : notion, calcul, et indicateur de performance La répartition de la valeur ajoutée Les performances et la croissance de l'entreprise
16	<p>Distinguer les différents indicateurs de croissance économique et de développement durable (DD)</p> <p>La croissance et le développement économique</p> <ul style="list-style-type: none"> La croissance économique : PIB, IDH, IBM Le développement durable
	L'organisation des échanges
17	<p>Savoir définir le marché et le principe de la concurrence</p> <p>La notion de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> La notion de marché et ses composantes Les structures et diversités des marchés
18	<ul style="list-style-type: none"> La formation des prix La consommation des ménages

	Comprendre les principes juridiques fondamentaux des échanges
19	Le cadre juridique des échanges Les libertés économiques et le droit de propriété Les obligations et les contrats L'inexécution des obligations
	La régulation économique
20	Comprendre les principes de base du droit de la concurrence La régulation du marché par le droit Le jeu concurrentiel et les pratiques déloyales La régulation de la concurrence
21	La protection du consommateur Les associations de défense du consommateur
22	Comprendre les bases de la régulation par les pouvoirs publics La régulation de l'activité économique par les pouvoirs publics Les politiques économiques
23	Distinguer les différentes sources de revenus Les revenus, leur répartition et la redistribution Les revenus : notion, typologie et inégalités La redistribution
24	Révisions et entraînement à l'examen

Stage	Thèmes : 1 ^{ère} Bac Pro
	Créer, fabriquer : l'invention de l'imaginaire
	Séquence 1 : La poésie en question
Séance 1	Objectifs : différencier & caractériser les genres <i>Supports</i> : <i>textes variés, tableau récapitulatif des genres</i>
Séance 2	Objectifs : versification, métrique et formes fixes <i>Supports</i> : « à une passante » (Baudelaire) & « la barque » (Aragon)
Séance 3	Objectifs : qu'est-ce que la poésie ? la forme et le contenu <i>Supports</i> : GT de poésies de périodes variées
Séance 4	Objectifs : comment les poètes conçoivent-ils leur métier au fil du temps ? <i>Supports</i> : <i>textes de Boileau, Hugo, Verlaine, Breton.</i>
Séance 5	S'entraîner pour l'examen : sujet type BAC
	Séquence 2 : Dire le réel autrement Problématique : quels sont les procédés poétiques qui permettent de dire autrement le réel ?
Séance 1	Objectifs : analyser les outils de distorsion du réel (figures de style) <i>Supports</i> : <i>textes poétiques et exercices</i>
	Objectifs : reconnaître & analyser les procédés d'écriture <i>Supports</i> : <i>textes et exercices</i>
Séance 2	Objectifs : mettre en relation le thème d'un poème et les champs lexicaux <i>Support</i> : <i>Brise marine</i>
Séance 3	Objectifs : définir le registre d'un texte <i>Supports</i> : <i>textes et exercices</i>
Séance 4	S'entraîner pour l'examen : sujet type BAC
	Séquence 3 : Un recueil poétique contemporain « je voudrais pas crever » (Boris Vian) Problématique : la poésie peut-elle vraiment aider à mieux vivre ?
Séance 1	Objectifs : découvrir – panorama sur la vie de l'artiste et le recueil <i>Supports</i> : <i>biographie, 1^{ère} de couverture, table des matières</i>
Séance 2	Objectifs : observer le désir de vivre chez le poète <i>Supports</i> : « Je voudrais pas crever » / « Y avait une lampe de cuivre »
Séance 3	Objectifs : découvrir la fonction du poète pour B. Vian <i>Support</i> : « Si les poètes étaient moins bêtes »
Séance 4	Problématique : quel regard porte le poète sur son époque ? <i>Supports</i> : « Le déserteur » / « La complainte du progrès »

	Séquence 4 : La chanson, art mineur ou art majeur ? Problématique : en quoi une œuvre musicale peut-elle avoir une dimension poétique ?
Séance 1	Objectifs : Découvrir- Panorama sur la vie de l'artiste et sur l'album <i>Supports : biographie, article du Figaro</i>
Séance 2	Objectifs : concept album, un récit poétique complet <i>Supports : écoute de l'album, lecture intégrale des chansons</i>
Séance 3	Objectifs : la chanson, poésie moderne ? <i>Supports : textes des chansons</i>
Séance 4	Objectifs : Modernité et classicisme : les influences et la création <i>Supports : « les conquérants » (Hérédia) ; « Lolita » (Nabokov)</i>
	Lire et suivre un personnage : itinéraires romanesques
	Séquence 1 : Le héros
Séance 1	Objectifs : Découvrir le lexique spécialisé des fictions romanesques et des personnages <i>Supports : exercices</i>
Séance 2	Objectifs : caractériser les héros. Quelles évolutions a connu le mot « héros » au travers des époques ? <i>Supports : définitions et textes</i>
Séance 3	Objectifs : L'utilité des héros <i>Supports : extraits du Petit Poucet (Ch. Perrault) et de Psychanalyse des contes de fées (B. Bettelheim)</i>
Séance 4	Objectifs : Le héros, reflet de son époque <i>Supports : Dom juan</i>
Séance 5	Evaluation : Qui est votre héros favori ? Argumenter
	Séquence 2 : Œuvre complète Voyage au bout de la nuit de L.F. Céline
Séance 1	Objectifs : découvrir une œuvre, un auteur, un genre <i>Supports : 1^{ère} & 4^{ème} de couverture, résumé, biographie</i>
Séance 2	Objectifs : analyser la première apparition d'un personnage. Etablir son portrait. <i>Supports : Chapitre 1</i>
Séance 3	Objectifs : Définir la figure de l'anti-héros. En quoi Bardamu est-il un anti-héros ? <i>Supports : extraits sur la guerre/extrait de la vie à Rancy</i>
Séance 4	Objectifs : Le personnage, témoin critique de son temps ? <i>La critique de la colonisation</i>
Séance 5	Objectifs : Le personnage, témoin critique de son temps ? <i>La critique des usines Ford / la critique des mégalofoles (New-York)</i>
Séance 6	Objectifs : L'évolution du personnage : En quoi Bardamu a-t-il été changé par son itinéraire ? <i>Supports : 1^{er} chapitre et dernier chapitre</i>
Séance 7	Objectifs : Voyage au bout de la nuit, roman autobiographique et héros picaresque

Stages	Thèmes : Term Bac Pro
	Le jeu, futilité, nécessité
	Séquence 1 : La règle des jeux
Séance 1	Le jeu en question Histoire et classification des jeux
Séance 2	Des règles à partager ou à improviser <i>Support : les doigts pleins d'encre (Doisneau, Cavanna)</i>
Séance 3	Des règles à maîtriser pour s'émanciper <i>Support : La joueuse de go (Shan Sa)</i>
Séance 4	Transgresser la règle <i>Support : tableau le tricheur à l'as de carreau</i>
Séance 5	Des règles pour s'entraîner à vivre <i>Support : La fabrique des jeux vidéo</i>
	S'entraîner pour l'examen : sujet type BAC
	Séquence 2 : Défendre ses opinions
Séance 1	Objectifs : lexique sur l'argumentation Supports : texte et exercices.
Séance 2	Objectifs : différencier les formes d'argumentation Supports : texte et exercices.
Séance 3	Rédiger une démonstration nuancée
Séance 4	Objectifs : rédiger une délibération
Séance 5	Objectifs : réfuter une opinion
	S'entraîner pour l'examen : sujet type BAC
	Séquence 3 : Œuvre complète : le joueur d'échecs, S. Zweig <i>En quoi la liberté apportée par le jeu crée-t-elle pourtant la folie du héros ?</i>
Séance 1	Présentation du roman
Séance 2	Incipit du roman
Séance 3	Une réflexion sur le jeu d'échecs
Séance 4	Un roman qui dénonce
Séance 5	Le jeu et la folie
	S'entraîner pour l'examen : sujet type BAC
	Séquence 4 : Le jeu, la liberté et l'esprit humain
Séance 1	Une fiction sur les jeux d'enfants Support : pauvre petit garçon (D. Buzzati)
Séance 2	Un duel mythique : Karpov vs Kasparov Support : documentaire « Kasparov Karpov : 2 rois pour une couronne »

Séance 3	Le joueur, un homme libre ? Support : extrait de Zèropolis (B. Bégout)
	S'entraîner pour l'examen : sujet type BAC
	« Vivre aujourd'hui : l'humanité, le monde, les sciences et la technique »
	Séquence 1 : Une dystopie contemporaine La servante écarlate (M. Atwood) Sur quels éventuels dangers nous alerte ce roman de science-fiction ?
Séance 1	Découverte de l'œuvre Supports : 1 ^{ère} de couverture et article
Séance 2	Une société hiérarchisée Support : extrait 1
Séance 3	« Béni soit le fruit » Support : extrait 2
Séance 4	« Ma nudité me semble maintenant étrange » Support : extrait 3
Séance 5	« Vous êtes les troupes de choc » Support : extrait 4
Séance 6	« Les femmes n'ont plus droit à la propriété » Support : extrait 5
Séance 7	« Que ceci soit ma fin ou un nouveau commencement » Support : extrait 6
Séance 8	Le point sur le roman étudié Support : questionnaire de synthèse
Séance 9	Evaluation
	Séquence 2 : 1984 de Georges Orwell En quoi cette dystopie de 1948 peut-il éclairer notre société actuelle et ses dérives ?
Séance 1	Découverte de l'œuvre Supports : 1 ^{ère} de couverture et article
Séance 2	Une société sous surveillance Support : chapitre 1
Séance 3	La Novlangue, instrument de domination Extraits du roman et articles
Séance 4	Evaluation : s'entraîner sur un sujet d'examen Bac Pro
	Séquence 3 : Pris dans la toile
Séance 1	Objectifs : comment vous situez vous face aux nouvelles technologies ? Supports : questionnaire cyber-addiction / Sondage
Séance 2	Objectifs : la cyber-addiction en question Support : dossier documentaire
Séance 3	Les dangers d'une « vie » numérique mal maîtrisée Support : dossier documentaire
Séance 4	S'entraîner pour l'examen : sujet type Bac Pro

PROGRESSION

Histoire – Géographie

Stage	Thèmes : 1 ^{ère} Bac Pro
	Histoire
	Hommes et femmes au travail en métropole et dans les colonies françaises (XIX ^{ème} siècle-1 ^{ère} moitié du XX ^{ème} siècle)
1	Présentation programme Diversité des métiers : agriculture, artisanat, industrie naissante Travailler dans les colonies françaises
2	La transformation de l'économie française dans la première moitié du XX ^{ème} siècle Vers la tertiarisation Le travail féminin
3	Une société qui se transforme, des structures sociales qui se modifient. Conditions de travail des enfants, des femmes et des hommes
4	Les luttes et les conquêtes sociales Les progrès sociaux et leurs limites (éducation, femmes)
5	Synthèse de cours Analyse documentaire
	Géographie
	La recomposition d territoire urbain en France : métropolisation et périurbanisation
6	Des territoires métropolisés
7	Le périurbain, une nouvelle manière d'habiter la ville L'évolution des mobilités quotidiennes
8	Une périurbanisation inégale : des territoires inégalement intégrés dans les bassins de vie métropolitains
9	Aménager l'urbain pour un développement durable Exemple de la ville de Nantes
10	La logistique, une filière indispensable au fonctionnement des villes Ma filière professionnelle sur son territoire
11	Synthèse de cours
12	Analyse documentaire, argumentation
	Histoire
	Guerres européennes, guerres mondiales, guerres totales (1914-1945)
13	Repères chronologiques
14	Des sociétés en guerre Civils et militaires pendant la grande guerre Vivre et s'engager pendant la seconde Guerre mondiale

15	Les violences de guerre, la violence des combats Massacres et pratiques génocidaires
16	Les sorties de guerre, les principaux traités de paix Préserver la paix (SDN, ONU)
17	Synthèse de cours, compléter la légende des cartes
18	Analyse documentaire, bilan connaissances
19	Enseignement moral et civique Egaux et fraternels
20	Mettre en actes la fraternité pour « faire société » Solidarité et justice sociale
	Géographie L'Afrique, un continent en recomposition
21	Atouts et fragilités
22	L'Afrique dans la mondialisation, des échanges en augmentation
23	Le rôle de la Chine, premier investisseur sur le continent
24	Des inégalités d'intégration et de développement Ex : l'Afrique de l'Est
25	Les mutations urbaines, l'explosion urbaine, des inégalités spatiales
26	Synthèse de cours
27	Bilan connaissances et analyse documentaire
28	Enseignement moral et civique : Préserver la paix et protéger les valeurs communes : défense et sécurité en France et en Europe
29	Assurer la paix et la sécurité Défense et sécurité, pour garantir la démocratie
30	Mener l'enquête sur le complotisme
31	Evaluation des compétences
32	Révisions

Stage	Thèmes : Term Bac Pro
	Histoire Le jeu des puissances dans les relations internationales depuis 1945
1	Le jeu des puissances et l'équilibre de la terreur
2	Le durcissement de la Guerre Froide Synthèse de cours
3	Les recompositions du monde L'émergence de nouveaux Etats Analyse documentaire, compréhension de texte, rédaction
4	Naissance et affirmation des organisations régionales : La construction européenne Les nouveaux enjeux internationaux depuis 1989
5	Multilatéralisme et tentative de gouvernance mondiale Synthèse de cours
6	Analyse documentaire, compréhension de texte, rédaction
	Histoire Vivre en France en démocratie depuis 1945
7	Quelle République pour la France ?
8	La Vème République s'ancre dans la durée Naissance et affirmation de la société de consommation
9	Tous consommateurs ? Vivre en France entre croissance et crises : Les défis de la fin du XXème et du début du XXIè siècle
10	Moderniser les institutions pour répondre à de nouveaux défis Les femmes et la conquête du droit à disposer de leur corps : loi sur l'IVG Synthèse de cours
11	Analyse documentaire, compréhension de texte, rédaction
	Géographie L'accès aux ressources pour produire, consommer, se loger et se déplacer
12	L'accès aux ressources spatiales pour se loger
13	Se loger : les enjeux liés à l'artificialisation des sols Etalement urbain
14	L'accès aux ressources pour se déplacer Les politiques d'aménagement
15	Les défis liés aux transports de marchandises Analyse documentaire, compréhension de texte, rédaction
16	Un accès illimité aux ressources pour produire et consommer ? Le prix écologique du numérique

17	Analyse documentaire, compréhension de texte, rédaction. Synthèse de cours
	Géographie Les sociétés et les risques : anticiper, réagir, se coordonner et s'adapter
18	Des sociétés de plus en plus exposées à des risques variés
19	Changement climatique et risques systémiques Une vulnérabilité accrue par les risques globaux Analyse documentaire, compréhension de texte, rédaction
20	A l'échelle régionale, l'exemple de territoires ultramarins français : Guadeloupe et Martinique, des îles de plus en plus menacées ? La gestion des risques
21	Les acteurs de la gestion des risques en France, l'exemple du littoral aquitain Synthèse de cours
	Education civique et morale S'engager et débattre en démocratie autour des défis de société
22	Changements et risques environnementaux
23	Biotechnologies et éthique OGM
24	La révolution numérique et l'essor d'internet Le numérique, remède ou poison pour la démocratie

PROGRESSION

Arts appliqués

Stage	Progression
	1^{ière} Bac Pro
	Qu'est-ce que les Arts Appliqués ?
1	Test : différences entre les Arts Appliqués et les Arts Plastiques
2	Les différents domaines des Arts Appliqués
	Élargir son esprit artistique
D'octobre à décembre	Divers sujets de design graphique, de design d'espace, de design de mode, de design de produit
	Dossier d'arts appliqués
De janvier à juin	Sur un thème choisi, réaliser un dossier de recherches complet expliquant le sujet dans sa globalité en informatique et réaliser un dessin de la maquette qui sera produite en 2 ^{ème} année
	Term Bac Pro
	Élargir son champ de vision artistique
De septembre à décembre	Divers sujets de design graphique, de design d'espace, de design de mode, de design de produit
	Projet d'arts appliqués
De janvier à juin	Création d'un projet répondant à une question d'Arts Appliqués sur le thème choisi en 1 ^{ère} année pour le dossier Possibilité de faire une maquette 3D, du montage vidéo, etc.

PROGRESSION

Education physique et sportive

Stage	Progression	
	Javelot	
1	Révisions et approfondissements du niveau 3 pour atteindre le niveau 4 Evaluation diagnostique en javelot Détermination des règles de sécurité	Référentiel Pour produire la meilleure performance en un nombre limité de tentatives, accroître la vitesse d'envol de l'engin en recherchant lors de la phase de double appui l'efficacité de la chaîne d'impulsion au moyen des prises d'avance et de la coordination des actions propulsives
2	Déterminer la posture du corps la plus efficace pour envoyer le javelot loin	
3	Déterminer la meilleure trajectoire afin d'optimiser le lancer et d'aller le plus loin possible (angle et direction) et de maintenir un planté du javelot	
4	Inclure la phase de double appui pour augmenter l'inertie donnée au javelot	
5	Travail sur la coordination membre inférieur/membre supérieur lors de la projection de l'engin pendant la phase du double appui	
6	Inclure à la phase de double appui une phase d'élan supplémentaire (5 appuis minimum) Travail sur le pas chassé/ pas chassé-croisé	
7	Travail sur le compromis élan/puissance/trajectoire afin de maintenir un javelot planté et le plus loin possible	
8	Détermination des marques de départ pour obtenir la distance optimale (phase d'élan, double appui, lancer) sans dépasser la limite de validité du lancer	
9	Evaluation intermédiaire pour connaître ses capacités de lancer afin de prédire un projet de lancer Mise en œuvre des principes vus précédemment	
10	Evaluation finale : Projet de lancer 6 lancers maximum	
11	Evaluation finale : Rattrapage Projet de lancer 6 lancers maximum	

Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires

Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires

Stage	Progression	
	Tennis de table	
12	Révisions et approfondissements pour atteindre le niveau 4 Règlement du tennis de table Evaluation diagnostique et détermination des groupes de niveaux	Référentiel Faire des choix tactiques pour gagner le point en adaptant particulièrement son déplacement afin de produire des frappes variées (balles placées, accélérées et présentant un début de rotation)
13	Déterminer un service efficace pour mettre en difficulté l'adversaire dès le début de l'échange	
14	Révisions et approfondissements pour atteindre le niveau 4 Variations de trajectoire en jeu et en service pour marquer directement ou indirectement le point en amenant la création d'une situation favorable	
15	Révisions et approfondissements pour atteindre le niveau 4 Travail sur le coup droit/ revers notamment en fonction de la balle adverse Variations de trajectoire en jeu et en service pour marquer directement ou indirectement le point en amenant la création d'une situation favorable en coup droit et en revers	

Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires

Stage	Progression	
	Course en durée	
24	Explication du vocabulaire et des modalités de l'épreuve Détermination de la VMA	Référentiel Pour produire et identifier sur soi des effets différés liés à un mobile personnel, prévoir et réaliser une séquence de courses en utilisant différents paramètres (durée, intensité, temps de récupération, répétition...)
25	Découverte des différentes allures en fonction de la VMA de chacun	
26	Découverte de différents mobiles et choisir le mobile le plus adapté (fractionner sa course en différentes allures en fonction de la VMA) Apport théorique (nutrition, processus énergétique, thème d'entraînement)	
27	Détermination du programme d'entraînement en fonction des besoins, envie et des capacités propres	
28	Travail de fractionné pour notamment développer ses capacités cardio-respiratoires	
29	Travail sur le mobile choisi	
30	Travail sur le mobile choisi en augmentant la durée des phases actives	
31	Travail sur le mobile choisi en augmentant l'intensité des phases actives et de récupération	
32	Détermination du projet final	
33	Présentation du projet Evaluation finale	
34	Rattrapage évaluation finale	

Stage	Progression	
	Acrosport	
35	<p>Révision et approfondissement pour atteindre le niveau 4</p> <p>Explication des modalités de l'épreuve, des règles de sécurité</p> <p>Découverte des différentes formations (duo, trio quatuor) et éléments gymniques personnels</p> <p>Réflexion sur un thème (support technique et sonore)</p>	<p>Référentiel</p> <p>Composer une chorégraphie gymnique, structurée à l'aide d'un support sonore, constituée au minimum de 4 figures différentes et d'éléments de liaison.</p> <p>Elle est réalisée collectivement dans un espace orienté devant un groupe d'élèves en s'attachant à favoriser la fluidité lors des phases de montage démontage et des éléments de liaison. Chaque élève est porteur et voltigeur. Juger consiste à apprécier l'orientation et l'occupation de l'espace et la prise en compte du support sonore, ainsi que la fluidité de la réalisation</p>
36	Essai des différents éléments en fonction des capacités propres et du groupe Déterminer le meilleur compromis difficulté/exécution	
37	Travail sur les liaisons entre les pyramides et sur les éléments gymniques personnels. Déterminer le meilleur compromis difficulté/exécution	
38	Commencer à organiser les différents choix (entrée, pyramide 1, liaison 1, pyramide 2, liaison 2...) S'appuyer sur son thème pour organiser la chorégraphie	
39	Evaluation intermédiaire Présentation de l'entrée, de la pyramide 1, liaison 1, pyramide 2, liaison 2 au minimum. Juger et être jugé afin d'améliorer les chorégraphies	
40	Affiner le travail sur le choix des différents éléments en fonction des capacités propres et du groupe Déterminer la chorégraphie qui sera présentée lors de l'évaluation finale Affiner le montage, maintien et démontage, ainsi que les liaisons	
41	Affiner le travail sur le choix des différents éléments en fonction des capacités propres et du groupe Déterminer la chorégraphie qui sera présentée lors de l'évaluation finale Affiner le montage, maintien et démontage, ainsi que les liaisons	
42	Affiner le travail sur le choix des différents éléments en fonction des capacités propres et du groupe Déterminer la chorégraphie qui sera présentée lors de l'évaluation finale Affiner le montage, maintien et démontage, ainsi que les liaisons	
43	Affiner le travail sur le choix des différents éléments en fonction des capacités propres et du groupe Déterminer la chorégraphie qui sera présentée lors de l'évaluation finale Affiner le montage, maintien et démontage, ainsi que les liaisons ainsi que la synchronisation avec le support audio	
44	Evaluation intermédiaire Présentation du projet Dernier ajustement du projet « papier »	
45	Evaluation finale : Présentation de la chorégraphie et du projet papier Juger celle des autres	
46	Evaluation finale : (rattrapage) Présentation de la chorégraphie et du projet papier Juger celle des autres	

Stage	Progression	
	Badminton	
47	Règlement du badminton (ligne, comptage des points...) Evaluation diagnostique et détermination des groupes de niveaux	Référentiel Faire des choix tactiques pour gagner le point, en produisant des frappes variées en direction, longueur et hauteur afin de faire évoluer le rapport de force en sa faveur
48	Déterminer un service efficace pour ne pas se mettre en difficulté dès le début de l'échange	
49	Variations de trajectoire en jeu et en service (jeu court) pour marquer directement ou indirectement le point en amenant la création d'une situation favorable en favorisant le jeu sur les points faibles adverses (amorti/contre-amorti, contre-pied, amorti croisé)	
50	Variations de trajectoire en jeu et en service (jeu long) pour marquer directement ou indirectement le point en amenant la création d'une situation favorable en favorisant le jeu sur les points faibles adverses (revers fond de court, contre-pieds...)	
51	Réflexion sur les choix tactiques possibles pour gagner un point Situation de match Ajustement à l'approche de l'évaluation	
52	Travail sur les feintes (préparation identique en amorti et en dégagé ou smash)	
53	Travail sur le placement et remplacement au service	
54	Travail sur le placement et remplacement en jeu	
55	Révisions et approfondissements pour atteindre le niveau 4	
56	Evaluation finale	
57	Evaluation finale (rattrapage)	

Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires

Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires
Réalisé le :	Commentaires

Stage	Progression	
	Demi-fond (800 m)	
58	Révision et approfondissement pour atteindre le niveau 4 Explication des modalités de l'épreuve. Test de VMA	Référentiel Pour produire la meilleure performance, se préparer et récupérer efficacement de l'effort sur une série de courses dont l'allure est anticipée
59	Détermination de l'allure de course sur 100m, 200m et 800m en fonction de la VMA	
60	Révision et approfondissement pour atteindre le niveau 4 Affiner les allures de courses en fonction de ses ressources	
61	Travail de fractionné pour améliorer notamment les capacités cardio respiratoires Réfléchir à son projet de course	
62	Travail de fractionné pour améliorer notamment les capacités cardio respiratoires Réfléchir à son projet de course	
63	Etablir son projet final et le mettre en place	
64	Evaluation intermédiaire Travail sur les attitudes de course	
65	Etablir ou affiner son projet final et le mettre en place	
66	Etablir ou affiner son projet final et le mettre en place	
67	Evaluation finale : Annonce du projet	
68	Evaluation finale : rattrapage	

